

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертационной работе Азизовой Шоиры Гуфроновны на тему: “Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)”, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Фамилия, имя, отчество	Норматова Шахноза Маноновна
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым официальным оппонентом защищена диссертация	кандидат экономических наук, по специальности 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организации управление предприятиями, отраслями, комплексами-сфера услуг)
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления отзыва в диссертационный совет и занимаемая им должность (в случае осуществления трудовой деятельности)	Таджикский государственный университет право, бизнеса и политики, доцент кафедры менеджмент
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет (не более 15 публикации)	1. Оценка факторов, влияющих на развитие услуг торгово-сервисной сферы на территориях Республики Таджикистан // Вестник педагогического университета (естественных наук). Издание Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни. – 2021. - № 1-2 (9- 10) - С. 69-74. 2. Системный характер взаимодействия и использования факторов производства// Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: естественные и

	<p>экономические науки.- Худжанд, № 4, 2019 .-С.120-127.</p> <p>3. Стратегии управление малым и средним бизнесом. - Белгород: ООО «Эпицентр», 2017.-96 с.</p> <p>4. Экономическое развитие сферы услуг в условиях трансформации рыночных отношений// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, №2. -Душанбе -2018. -С.74-81.</p> <p>5. Экономическое развитие сферы услуг в условиях трансформации рыночных отношений// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, №2,2018.- Душанбе: ТНУ,2018.-С.74-81.</p> <p>6.</p> <p>7. Состояние и пути развития сферы торгово-сервисных услуг национальной экономики Республики Таджикистан //Проблемы экономики и юридической практики.- М.: Издательство: « № 6, 2018.- С.235-238.</p> <p>8. Теоретические аспекты понимания сферы услуг: специфика и классификация // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2018. - № 8. - С. 134-137.</p> <p>9. Экономическое развитие сферы услуг в условиях трансформации рыночных отношений // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2018. - № 2. - С. 165-170. (в соавторстве)</p> <p>10. Состояние и пути развития сферы торгово-сервисных услуг национальной экономики Республики Таджикистан //</p>
--	--

	<p>Проблемы экономики и юридической практики. - 2018. - № 6. - С. 235-238.</p> <p>11. Математическое моделирование в системе стратегического планирования хозяйствующих субъектов сферы торговли // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, Кубань. – 2017. - С. 268-273.</p>
--	---

**Ученый секретарь объединенного
диссертационного совета,
Д 999.031.03, к.э.н.**



Хабибова С.С.